



Employment  
4 Inclusion

EMPRESA SOCIAL, COMPAÑÍAS DE  
INSERCIÓN Y OTROS EJEMPLOS  
EXITOSOS DE LA INTEGRACIÓN DE  
MRSR EN EL LUGAR DE TRABAJO

## Título: **ARASING REALITY ON LOCAL BUSINESS STORIES**

Tipo de recurso: Buena Práctica

País: Francia

Idioma: Inglés

### Short Description

El objetivo de esta buena práctica es promover la sensibilización en los barrios o a nivel local, sobre la situación de MRSR, a fin de identificar algunas oportunidades de movilidad laboral para la creación de puestos de trabajo o para el empleo.

Esto se logrará mediante una observación más cercana del entorno, teniendo pensamientos críticos, compartiéndolos, debatiendo y colaborando para resolver estas cuestiones, y para identificar el éxito de una iniciativa empresarial, especialmente para el colectivo. Cualquier negocio, no importa si es un producto o un servicio, necesita establecerse en un contexto social. Las empresas sociales buscan en ese contexto social una cuestión que pueda ser resuelta. Por esa razón, es necesario entender el contexto para establecer negocios exitosos, especialmente si tienen una orientación social.

Página web:

[http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2016/578969/IPOL\\_STU%282016%29578969\\_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2016/578969/IPOL_STU%282016%29578969_EN.pdf)

## Título: **KNOWING THE SOCIAL ECONOMY PHENOMENA**

Tipo de recurso: Buena Práctica

País: Francia

Idioma: Inglés

### Short Description

Esta actividad es una buena práctica para comprender mejor las tendencias de las iniciativas socioeconómicas. En el marco de un mundo más sostenible e interconectado, la tendencia de la economía social, que cuenta con un gran apoyo de las instituciones europeas, puede ser una alternativa a las actuales formas de hacer negocios. Esta actividad tiene por objeto presentar el concepto de economía social a los diferentes beneficiarios. Para ello, los participantes deberán activar varias habilidades como la comunicación, a través de la discusión, el pensamiento crítico, reconociendo las ventajas y desventajas de los nuevos conceptos. Por último, como los beneficiarios tendrán que hacer una investigación en línea sobre una realidad local, ésta deberá activar su curiosidad y sus habilidades digitales.

Página web: [https://ec.europa.eu/growth/sectors/social-economy/enterprises\\_en](https://ec.europa.eu/growth/sectors/social-economy/enterprises_en)

Title: **REFUGEEFOODFESTIVAL**

Tipo de recurso: Buena Práctica

País: Francia

Idioma: Inglés

## Short Description

---

A través del "Refugeefoodfestival", que se celebra cada año en junio, se crean colaboraciones entre cocineros refugiados y restauradores locales en 15 ciudades de todo el mundo.

### Objetivos:

- Un festival anual: Cada año en junio, se crean colaboraciones entre los cocineros refugiados y los restauradores locales, en 15 ciudades alrededor del mundo
- Un restaurante tembloroso con "La Résidence" es un restaurante trampolín dedicado a los cocineros refugiados en el corazón de París, abierto a todos de miércoles a domingo
- Un entrenamiento de cocina: El programa SESAME entrena a los refugiados en la profesión de empleado de cocina.

Página web: <http://www.refugeefoodfestival.com/>