



Employment
4 Inclusion

COMPETENZE IMPRENDITORIALI

Titolo: **A FUTURE SELF-REFLECTION? LIVING THE DAILY LIFE AS AN ENTREPRENEUR**

Tipo di risorsa: Attività

Paese: Francia

Lingua: Inglese

Short Description

Questa buona pratica è stabilita sulle motivazioni delle esperienze dei beneficiari, i quali hanno modellato il loro carattere e la loro risposta abituale a periodi di stress che sono fondamentali, dal momento che il meccanismo di reazione è una risorsa quando si dirige un business. L'attività è strutturata in forma di domande basate sulla vita quotidiana dell'imprenditore. L'attività dovrebbe essere svolta in gruppo, dal momento che le esperienze multiple arricchiranno la visione del futuro imprenditore – e in presenza di un mentore con cui verranno discusse le esperienze difficili. Dopo ciascuna domanda, un contesto è fornito per fornire al mentore una più profonda comprensione dell'attività.

Pagina web: <https://neilpatel.com/es/blog/no-estas-hecho-para-ser-emprededor/>

Titolo: **PUTTING THE FEET ON (THE ENTREPRENEUR) GROUND**

Tipo di risorsa: Attività

Paese: Francia

Lingua: Inglese

Short Description

Questa buona pratica riguardante l'imprenditorato è maggiormente efficace se il beneficiario ha già un'idea di business, altrimenti la maggior parte delle proposte saranno inutili.

Questa attività ha inizio con la contestualizzazione di ciò che il business dovrà affrontare (cosa deve essere evidenziato, cosa deve essere risolto e quali sono le limitazioni esterne e le opportunità) tramite l'analisi SWOT. I beneficiari dovrebbero poggiare il piede sul terreno e descrivere in onestà la loro idea per un business. Dopo aver raggiunto ciò, essi dovrebbero dare priorità a ciò che necessita di esser adempiuto. Stendere un piano di business richiede tempo e risorse onde essere il più chiaro possibile. L'analisi SWOT è uno strumento che fornisce un'analisi chiara delle opportunità interne ed esterne che l'imprenditore dovrà affrontare per avere successo.

Pagina web: <https://www.dummies.com/business/start-a-business/business-plans/how-to-conduct-a-swot-analysis-for-your-business-plan/>

Titolo: WHAT MAKES YOU AN ENTREPRENEUR?

Tipo di risorsa: Attività di gruppo

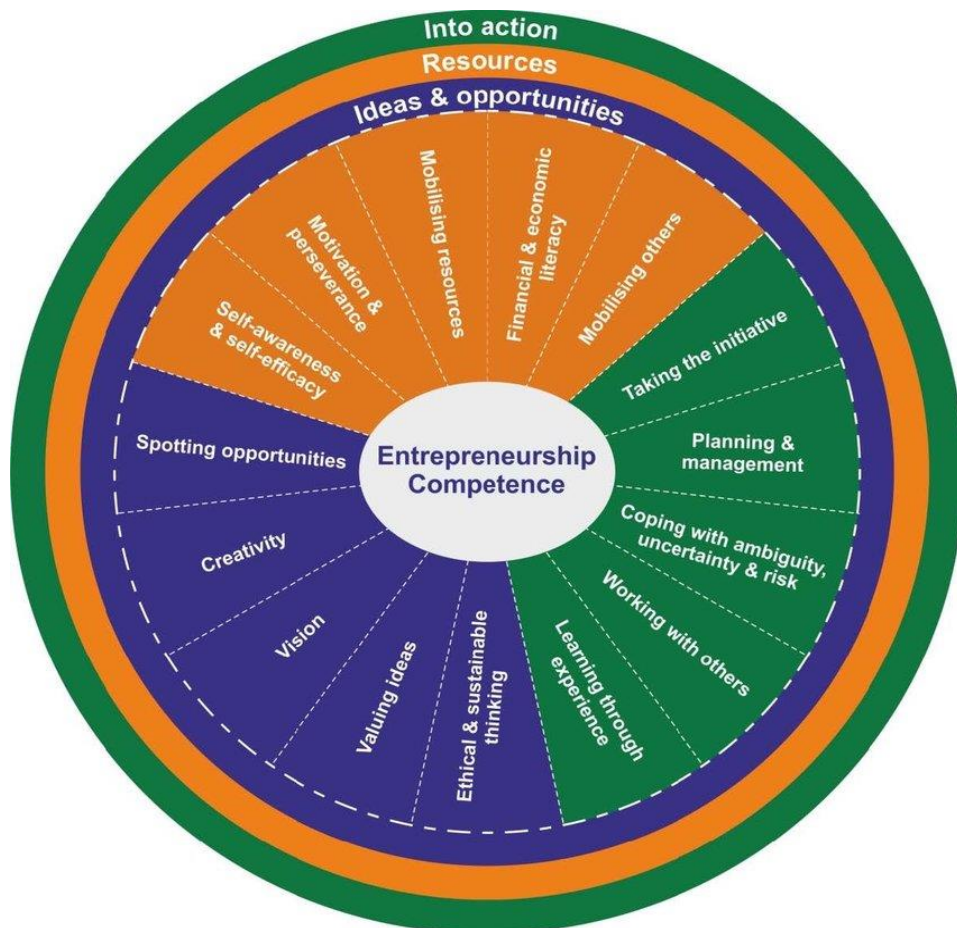
Paese: Francia

Lingua: Inglese

Short Description

“Cosa fa di te un imprenditore?” è una buona pratica basata sull'esperienza personale e l'auto-realizzazione del MSNA: in questa attività devono partecipare almeno cinque beneficiari. Tramite un brainstorming, viene attivata un'osservazione critica delle caratteristiche dell'imprenditorato, o almeno di ciò che viene identificato come “spirito d'imprenditoria”. Ciò richiederà un senso di autocoscienza e l'abilità di identificare pattern.

Alla fine dell'attività, il pannello sulle competenze imprenditoriali disegnato dalla Commissione Europea è presentato per comparare esperienze e feedback.



Pagina web: <https://ec.europa.eu/jrc/en/publication/eur-scientific-and-technical-research-reports/entrecomp-entrepreneurship-competence-framework>