



Employment  
4 Inclusion

ENTREPRISES SOCIALES, SOCIÉTÉS  
D'INSERTION ET AUTRES EXEMPLES  
RÉUSSIS D'INTÉGRATION DE MNAR  
DANS LE PROCESSUS DU TRAVAIL

Titre: **ARASING REALITY ON LOCAL BUSINESS STORIES**

Type de ressource: Bonne pratique

Pays: France

Langue: Anglais

### Short Description

L'objectif de cette bonne pratique est de sensibiliser les quartiers ou localement à la situation du MNAR, afin d'identifier certaines possibilités de mobilité professionnelle pour la création d'emplois ou pour l'emploi.

Ceci sera réalisé par leur observation plus étroite de l'environnement, ayant des pensées critiques, les partageant, discutant et collaborant afin de résoudre ces problèmes, et d'identifier how succès une entreprise initiative peut être, en particulier pour MNAR.

Toute entreprise, qu'il s'agit d'un produit ou d'un service, doit être réglée dans un contexte social. Les entreprises sociales recherchent dans ce contexte social un problème que l'on peut résoudre. Pour cette raison, il ya un besoin de comprendre le contexte pour définir les entreprises qui réussissent et ont une orientation sociale.

Page web:

[http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2016/578969/IPOL\\_STU%282016%29578969\\_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2016/578969/IPOL_STU%282016%29578969_EN.pdf)

Titre: **KNOWING THE SOCIAL ECONOMY PHENOMENA**

Type de ressource: Bonne pratique

Pays: France

Langue: Anglais

### Short Description

Cette activité est une bonne pratique pour mieux comprendre les tendances des initiatives socio-économiques.

Dans le cadre d'un monde plus durable et interconnecté, la tendance de l'économie sociale, qui est fortement soutenue par les institutions européennes peut être une alternative aux moyens actuels de faire de l'économie de business. Cette activité vise à présenter le concept d'économie sociale aux différents bénéficiaires. Pour cet objectif, les participants doivent activer plusieurs compétences telles que la communication, à travers la discussion, la pensée critique, la reconnaissance des avantages et des inconvénients de nouveaux concepts. Enfin, comme les bénéficiaires devront faire des recherches en ligne sur une réalité locale, il devrait activer leur curiosité et leurs compétences numériques.

Page web: [https://ec.europa.eu/growth/sectors/social-economy/enterprises\\_en](https://ec.europa.eu/growth/sectors/social-economy/enterprises_en)

Titre: **REFUGEEFOODFESTIVAL**

Type de ressource: Bonne pratique

Pays: France

Langue: Anglais

## Short Description

---

Grâce ce festival chaque année en juin, des collaborations sont créées entre les cuisiniers réfugiés et les restaurateurs locaux dans 15 villes à travers le monde.

### Objectifs:

- Un festival chaque année en juin, où des collaborations sont créées entre cuisiniers réfugiés et restaurateurs locaux, dans 15 villes à travers le monde
- Un restaurant d'accueil avec "La Résidence" est un restaurant de tremplin dédié aux cuisiniers réfugiés au cœur de Paris, ouvert à tous du mercredi au dimanche
- Une formation en cuisine: Le programme SESAME forme les réfugiés à la profession de commis de cuisine.

Page web: <http://www.refugeefoodfestival.com/>