



Employment
4 Inclusion

IMPRESE SOCIALI, INSERIMENTO
AZIENDALE E ALTRI ESEMPI DI
SUCCESSO PER L'INTEGRAZIONE DI
MNAR NEL PROCESSO DI LAVORO

Titolo: **ARASING REALITY ON LOCAL BUSINESS STORIES**

Tipo di risorsa: Buona pratica

Paese: Francia

Lingua: Inglese

Short Description

Lo scopo di queste buone pratiche è di promuovere la consapevolezza, nei quartieri o localmente, sulla situazione dei Minori Stranieri Non-Accompagnati, onde identificare opportunità di mobilità lavorativa per la creazione di impieghi lavorativi.

Ciò sarà acquisito tramite un'osservazione più ravvicinata del contesto; il pensiero critico e la condivisione di esso; il dibattito e la collaborazione onde risolvere tali questioni; identificare quanto fruttuosa possa essere un'iniziativa di business, soprattutto per i MSNA.

Qualunque business, poco importa se sia un prodotto o un servizio, necessita di essere inserito in un contesto sociale. Le imprese sociali ricercano in quel contesto sociale una questione che possa essere risolta. Perciò, vi è la necessità di comprendere il contesto onde istituire business con successo, specialmente se abbiano un orientamento sociale.

Pagina web:

http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2016/578969/IPOL_STU%282016%29578969_EN.pdf

Titolo: **KNOWING THE SOCIAL ECONOMY PHENOMENA**

Tipo di risorsa: Buona pratica

Paese: Francia

Lingua: Inglese

Short Description

Questa attività è una buona pratica per comprendere meglio i trend delle iniziative socio-economiche. In quanto parte di un mondo più sostenibile ed interconnesso, il trend dell'economia sociale, che è fortemente supportato dalle istituzioni europee, può essere un'alternativa ai modi attualmente in uso per fare business. Quest'attività mira a presentare il concetto di economia sociale ai beneficiari. A questo fine, i partecipanti dovrebbero attivare numerose abilità come: comunicazione attraverso il dibattito; pensiero critico; riconoscimento dei vantaggi e degli svantaggi di nuovi concetti. Infine, giacché i beneficiari svolgeranno la ricerca online su una realtà locale, ciò dovrebbe attrarre la loro curiosità e attivare le loro abilità digitali.

Pagina web: https://ec.europa.eu/growth/sectors/social-economy/enterprises_en

Titolo: **REFUGEEFOODFESTIVAL**

Tipo di risorsa: Buona pratica

Paese: Francia

Lingua: Inglese

Short Description

Attraverso il “Refugeefoodfestival” ogni anno a Giugno, collaborazioni sono avviate tra i cuochi rifugiati e i ristoratori locali in quindici città in tutto il mondo. Gli obiettivi sono:

- Un festival annuale ogni anno a giugno, in cui collaborazioni sono avviate tra i cuochi rifugiati e i ristoratori locali in quindici città in tutto il mondo
- Un trampolino per la ristorazione: “La Résidence” è un ristorante-trampolino dedicato a cuochi rifugiati nel cuore di Parigi, aperto a tutti da Mercoledì a Domenica
- Un laboratorio culinario: Il programma SESAME addestra i rifugiati nella professione di aiuto-cuoco.

Pagina web: <http://www.refugeefoodfestival.com/>