



Employment
4 Inclusion

Iværksættelse

Titel: **A FUTURE SELF-REFLECTION? LIVING THE DAILY LIFE AS AN ENTREPRENEUR**

Ressourcetype: Aktivitet

Land: Frankrig

Sprog: Engelsk

Short Description

Denne praksis er baseret på baggrund af forretningsejere/arbejdsgiveres erfaringer, som de har fået igennem stressende tider. Det er erfaringer der er vigtige at lære af, hvis man vil drive sin egen forretning.

Aktiviteten er designet som et spørgeskema, baseret på iværksætterens daglige liv. Aktiviteten skal besvares i grupper, da flere erfaringer vi skabe en større vision, for at forde en løsningsorienteret diskussion.

Efter hvert spørgsmål, skal der præsenteres en kontekst for at skabe dybere forståelse for spørgsmålet og aktiviteten.

Webpage: <https://neilpatel.com/es/blog/no-estas-hecho-para-ser-emprendedor/>

Titel: **PUTTING THE FEET ON (THE ENTREPRENEUR) GROUND**

Ressourcetype: Aktivitet

Land: Frankrig

Sprog: Engelsk

Short Description

Det er en god øvelse når man ønsker at starte en virksomhed op, for at finde den mest effektive måde at gå fra idé til reel beskæftigelse.

Denne aktivitet starter med at kontekstualisere hvad virksomheden vil møde, hvilke begrænsninger der kan forekomme, og hvilke løsninger der er på disse begrænsninger. Dette gøres gennem en SWOT-analyse. De kommende iværksættere skal tage det første spadestik, og forklarer deres virksomhed basalt og ærligt. Efter at have gjort dette, skal de prioritere og strukturere de kommende trin. Opbygningen af en businessplan tager tid og ressourcer, og skal være klar, tydelig og detaljeorienteret.

SWOT-analysen er et værktøj, der tilbyder en klar analyse af både indre og ydre udfordringer for iværksætteren.

Web link: <https://www.dummies.com/business/start-a-business/business-plans/how-to-conduct-a-swot-analysis-for-your-business-plan/>

Titel: WHAT MAKES YOU AN ENTREPRENEUR?

Ressourcetype: Gruppeaktivitet

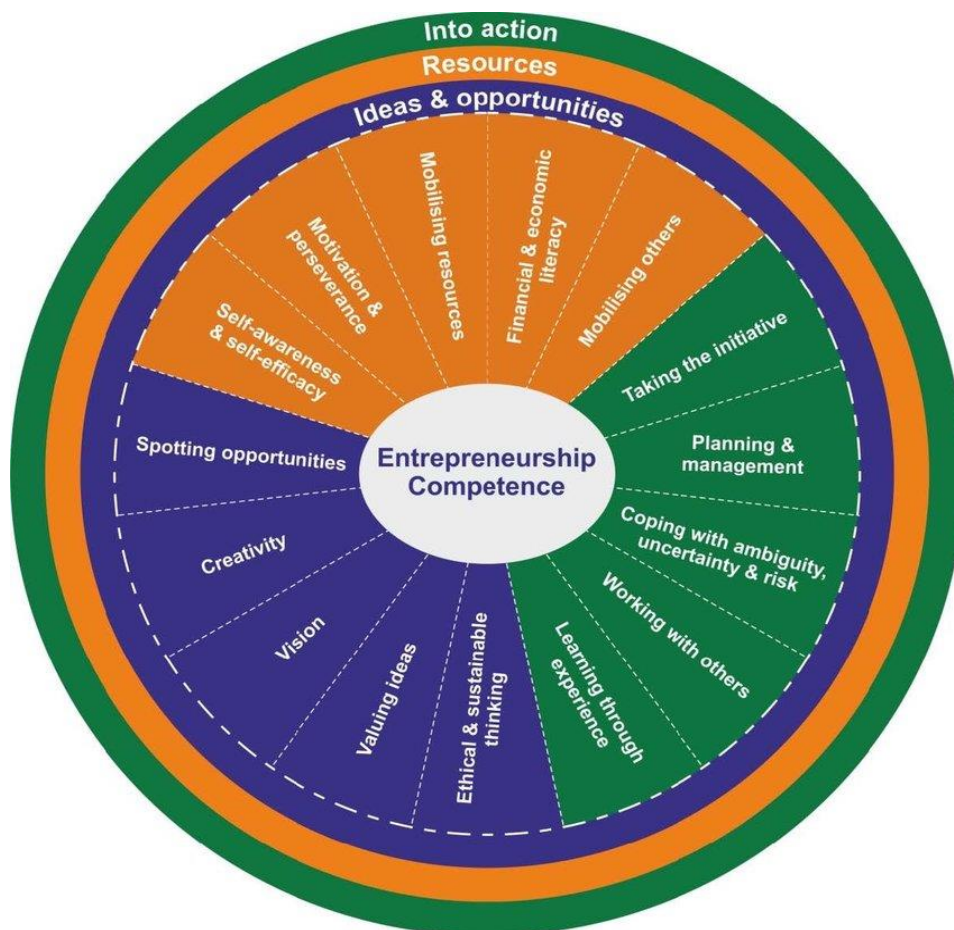
Land: Frankrig

Sprog: Engelsk

Short Description

“Hvad gør dig til iværksætter?” er baseret på personlige erfaringer fra flere MNAR: I denne aktivitet skal der deltage mindst 5 modtagere. Gennem brainstorming, skabes et kritisk blik på hvilke karakteristika der går ind i definitionen af en ”iværksætter” og hvad der er en ”iværksætter ånd”. Det kræver at deltagerne er villige til at tale op, og at de er i stand til at se indad og identificere forskellige mønstre.

I slutningen af aktivitet, præsenteres den model EU Kommissionen har lavet, og sammenlignes med det deltagerne selv har fundet frem til.



Web link: <https://ec.europa.eu/jrc/en/publication/eur-scientific-and-technical-research-reports/entrecomp-entrepreneurship-competence-framework>