



**ΚΟΙΝΩΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ, ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ ΚΑΙ
ΑΛΛΑ ΕΠΙΤΥΧΗΜΕΝΑ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΤΗΣ
ΕΝΣΩΜΑΤΩΣΗΣ ΤΩΝ ΜΝΑΠ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΕΡΓΑΣΙΑΣ**

Τίτλος: ARASING REALITY ON LOCAL BUSINESS STORIES

Είδος πηγής: Καλή Πρακτική

Χώρα : Γαλλία

Γλώσσα: Αγγλικά

Short Description

Στόχος αυτών των ορθών πρακτικών είναι η προώθηση της ευαισθητοποίησης στις γειτονιές ή σε τοπικό επίπεδο σχετικά με την κατάσταση των ΜΝΑΠ, προκειμένου να εντοπιστούν ορισμένες ευκαιρίες επαγγελματικής κινητικότητας για τη δημιουργία θέσεων εργασίας ή για την απασχόληση.

Αυτό θα επιτευχθεί μέσω της στενότερης παρατήρησης του περιβάλλοντος, έχοντας κριτικές σκέψεις και μοιράζοντας τις, συζητώντας και μέσω της συνεργασίας για την επίλυση αυτών των ζητημάτων, και για να προσδιοριστεί πόσο επιτυχημένη μπορεί να είναι μια επιχειρηματική πρωτοβουλία, ειδικά για τους ΜΝΑΠ.

Οποιαδήποτε επιχείρηση, ανεξάρτητα από το αν ασχολείται με προϊόν ή υπηρεσίες, πρέπει να συμβιβαστεί σε αυτό το κοινωνικό πλαίσιο. Οι κοινωνικές επιχειρήσεις αναζητούν σε αυτό το **κοινωνικό πλαίσιο ένα ζήτημα που** μπορεί να επιλυθεί. Για το λόγο αυτό, υπάρχει ανάγκη για την κατανόηση του πλαισίου με σκοπό τον καθορισμό επιτυχημένων επιχειρήσεων, ειδικά αν είναι κοινωνικά προσανατολισμένες.

Ιστοσελίδα: http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2016/578969/IPOL_STU%282016%29578969_EN.pdf

Τίτλος: KNOWING THE SOCIAL ECONOMY PHENOMENA-

Είδος πηγής: Καλή Πρακτική

Χώρα: Γαλλία

Γλώσσα: Αγγλικά

Short Description

Η δραστηριότητα αυτή αποτελεί καλή πρακτική για την καλύτερη κατανόηση των τάσεων των κοινωνικοοικονομικών πρωτοβουλιών. Ως μέρος ενός πιο βιώσιμου και διασυνδεδεμένου κόσμου, η τάση της κοινωνικής οικονομίας, η οποία υποστηρίζεται σε μεγάλο βαθμό από τα ευρωπαϊκά θεσμικά όργανα, μπορεί να αποτελέσει εναλλακτική λύση στους τρέχοντες τρόπους επιχειρηματικής δραστηριότητας. Η δραστηριότητα αυτή έχει ως στόχο να παρουσιάσει την έννοια της κοινωνικής οικονομίας στους διάφορους δικαιούχους.

Για το σκοπό αυτό, οι συμμετέχοντες θα πρέπει να ενεργοποιήσουν διάφορες δεξιότητες, όπως την επικοινωνία, μέσω της συζήτησης, τη κριτική σκέψη, αναγνωρίζοντας τα πλεονεκτήματα και τα μειονεκτήματα των νέων εννοιών. Τέλος, δεδομένου ότι οι δικαιούχοι θα πρέπει να κάνουν διαδικτυακή έρευνα σχετικά με μια τοπική πραγματικότητα, θα πρέπει να ενεργοποιήσουν την «περιέργεια» και τις ψηφιακές τους δεξιότητες.

Ιστοσελίδα: https://ec.europa.eu/growth/sectors/social-economy/enterprises_en

Τίτλος: REFUGEEFOODFESTIVAL

Είδος πηγής: Καλή Πρακτική

Χώρα: Γαλλία

Γλώσσα: Αγγλικά

Short Description

Μέσα από το «Refugeefoodfestival» το οποίο πραγματοποιείται κάθε χρόνο τον Ιούνιο, δημιουργούνται συνεργασίες μεταξύ των προσφύγων μαγείρων και των τοπικών εστιατόρων σε 15 πόλεις σε όλο τον κόσμο.

Στόχοι:

- Ετήσιο Φεστιβάλ: Κάθε χρόνο τον Ιούνιο, όπου δημιουργούνται συνεργασίες μεταξύ των προσφύγων μαγείρων και των τοπικών εστιατόρων σε 15 πόλεις σε όλο τον κόσμο
- Το "La Résidence" είναι ένα εστιατόριο αφιερωμένο στους πρόσφυγες μάγειρες στην καρδιά του Παρισιού, ανοιχτό σε όλους από Την Τετάρτη έως την Κυριακή
- Μια εκπαίδευση κουζίνας: Το πρόγραμμα SESAME εκπαιδεύει τους πρόσφυγες στο επάγγελμα του υπάλληλου κουζίνας.

Ιστοσελίδα: <http://www.refugeefoodfestival.com/>