



**Sociale projekter, virksomheder
med oplæringsprogrammer og
andre succesfulde eksempler på
integrationen af INAF i en
arbejdsproces**

Titel: **ARASING REALITY ON LOCAL BUSINESS STORIES**

Ressourcetype: Good practice

Land: Frankrig

Sprog: Engelsk

Short Description

Formålet med dette initiativ er at fremme bevidstheden i et specifikt nabolag om MNARs situation, for at motivere identifikationen af relevante jobmuligheder for netop denne gruppe.

Dette opnås ved at sætte lokalmiljøer sammen i et forum hvor de har mulighed for at observere lokalmiljøet, have kritiske tanker som de kan dele, debattere og samarbejde om at finde løsninger på hvordan man kan skabe flere jobmuligheder i et lokalsamfund, herunder jobmuligheder for MNAR også.

Enhver virksomhed, ligegyldig produktet eller godet, skal sættes i en social kontekst. Derfor er det nødvendigt at tale på tværs af grupper, og skabe gensidig forståelse, samtidig med at man deler erfaringer og viden om det at drive en succesfuld virksomhed som også er social bevidst.

Web link:

http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2016/578969/IPOL_STU%282016%29578969_EN.pdf

Titel: **KNOWING THE SOCIAL ECONOMY PHENOMENA**

Ressourcetype: Good practice

Land: Frankrig

Sprog: Engelsk

Short Description

Denne aktivitet er en god måde at klargøre social økonomiske initiativer. Som en del af en mere vedvarende og sammenhængende verdens, er tendensen til social-økonomi, også med meget støtte fra de Europæiske institutioner, ved at blive et stærkt alternativ til den ellers klassiske måde at drive forretning.

Denne aktivitet søger, at præsentere konceptet om social økonomiske initiativer til forskellige modtagere. For at udbrede social økonomikonceptet, skal modtagerne aktiverer en række færdigheder, såsom kommunikation gennem diskussion, gøre plads til kritiske tanker, og på forhånd anderkende fordelene og ulemperne ved denne nye måde at drive forretning på. Til slut skal modtagerne gennemføre en online Survey omhandlende en lokal situation, som skal igangsætter deres nysgerrighed.

Webpage: https://ec.europa.eu/growth/sectors/social-economy/enterprises_en

Titel: **REFUGEEFOODFESTIVAL**

Ressourcetype: Good practice

Land: Frankrig

Sprog: Engelsk

Short Description

"Refugeefoodfestival" afholdes hvert år i Juni. Her samarbejder flere nytilkomne kokke og lokale restauranter i 15 byer rundt omkring i verdenen.

Mål:

- Årlige samarbejder mellem nytilkomne kokke og lokale restauranter
- At skabe et springbræt dedikeret til udenlandske kokke
- Køkkentræning gennem SESAME-programmet, hvor flygtninge oplæres i at arbejde professionelt i et køkken.

Webpage: <http://www.refugeefoodfestival.com/>