



**Udviklingen og forbedringen
af digitale færdigheder hos
professionelle, virksomheder
og offentlige ansatte som
arbejder med INAF**

Titel: **LABOUR MARKET BALANCE (Arbejdsmarkedsbalancen)**

Ressourcetype: Digitalt værktøj

Land: Danmark

Sprog: Dansk

Short Description

Arbejdsmarkedsbalancen er et offentligt og online værktøj, lavet af Styrelsen for arbejdsmarked og rekruttering (STAR). Det tilbyder opdaterede statistikker over hvordan udbuddet af arbejde er på nuværende tidspunkt.

Databasen bliver opdateret i januar og juli, og er baseret på resultatet af en stor spørgeskemaundersøgelse omhandlende ansættelsesoplevelser, arbejdsløsheds-statistikker og jobopslag. På baggrund heraf bliver de forskellige fagområdet kategoriseret på en 5-trinsskala med værdierne: "Omfattende mangel på arbejdskraft", "Mangel på arbejdskraft", "Paradoksproblemer", "Gode Jobmuligheder", "Mindre gode Jobmuligheder.

I praksis kan værktøjet bruges af nydanskere til at orientere sig, og målrette sin jobsøgning inden for det fagområde hvor der er størst mangel på arbejdskraft. For professionelle der assisterer nydanskere i deres jobsøgning, kan værktøjet bruges til at forventningsafstemme med nydanskere.

Web link: <https://star.dk/en/labour-market-monitoring/labour-market-balance/>

Titel: **ONLINE TUTORIALS TO JOBNET.DK**

Ressourcetype: Værktøj

Land: Danmark

Sprog: Dansk

Short Description

Hvis man som arbejdsløs i Danmark modtager nogen form for offentlig økonomisk støtte, inklusiv integrationsydelse, er det lovpligtigt at oprette et online CV i den nationale job og CV database *Jobnet* (www.jobnet.dk). Fordi nogle nydanskere har begrænsede digitale færdigheder og svært ved at lære dansk, forventes det at jobcentrenes ansatte hjælper dem med at oprette deres online CV på *Jobnet*.

Behovet for digital vejledning er relativt nyt, og det er ikke alle jobrådgiveres spidskompetence. Heldigvis har mange A-kasser og Styrelsen for Arbejdsmarked og rekruttering (STAR) lavet vejledninger til alle de væsentligste ting, herunder hvordan man logger på *jobnet.dk*, hvordan man opretter "Mit-CV" og hvordan man benytter de forskellige redskaber på *Jobnet*, såsom oprettelse af et målrettet CV, skrive en god jobansøgning osv.

Mange af disse vejledninger er korte og overordnede, mens nogle af de mere dybdegående kan kategoriseres som korte kurser. Vejledningerne bliver ofte brugt af jobrådgiverne før og i løbet af deres arbejde, når de skal hjælpe Nydanskere med at bruge *Jobnet*. Vejledningerne bliver også brugt af andre medarbejdere i jobcentrene når de f.eks. afholder jobsøgningskurser og skal lave generelle introduktioner til det danske jobmarked.

Web link: <https://info.jobnet.dk/om-jobnet/jobnet-in-english>

Titel: **VIRTUAL COMPANY VISIT**

Ressourcetype: Metode

Land: Danmark

Sprog: Engelsk

Short Description

I de danske Jobcentre har de udviklet en ny innovative metode, hvorpå MNAR kan få et indblik i hvordan der ser ud på forskellige danske arbejdspladser. Jobcenteret er begyndt at bruge Virtual Reality(VT) briller, hvorved de forbereder de jobsøgende MNAR, på hvad de kan vente sig af den virksomhed de vil søge arbejde hos. For mange nytilkomne fra forskellige danske kulture, kan det være f.eks være svært på forhånd at forstille sig hvordan et dansk plejehjem fungerer. Med hjælp fra VT-brillerne, får MNAR de bedst mulige forudsætninger, for at have en god forståelse af hvordan der arbejdes, og hvad der forventes af dem på den pågældende arbejdsplads.

Web link: <https://www.kl.dk/nyheder/digitalisering-og-teknologi/2020/januar/integration-set-gennem-virtual-reality-briller/>